

Warszawa, 29 sierpnia 2011 r.



Szanowni Państwo,

pragniemy zwrócić się do Państwa z uprzejmą prośbą o pomoc w rozpowszechnieniu informacji nt. rozpoczęcia zapisów do edycji Coca-Cola Cup 2012 – jednego z największych w Polsce szkolnych turniejów piłkarskich. Już w tym roku, po raz czternasty z rzędu tysiące młodych i utalentowanych piłkarzy z całej Polski będzie walczyło o tytuł Mistrza Coca-Cola Cup i nagrodę główną – możliwość zobaczenia na żywo jednego z meczów UEFA EURO 2012™.

Coca-Cola Cup to jeden z największych w Polsce turniejów piłkarskich dla młodzieży szkolnej, organizowany od 1999 roku. Program ma na celu promowanie aktywnego stylu życia, w tym sportu oraz ogólnie aktywności fizycznej, szczególnie wśród młodzieży. Poprzez organizację turnieju, wraz z patronami (miniona edycja odbywała się m.in. pod patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Szkolnego Związku Sportowego) kładziemy duży nacisk na edukację młodzieży w zakresie wychowania fizycznego oraz promocję pozytywnych postaw w duchu zasad fair play

Najlepszą miarą sukcesu naszego turnieju jest jego skala – co roku bierze w nim udział blisko 4 tys. drużyn; w jego trzynastu dotychczasowych edycjach uczestniczyło ponad pół miliona młodych zawodników. Do edycji 2011 turnieju Coca-Cola Cup zgłosiło się 3 829 drużyn, czyli o 573 więcej niż w roku 2010 (w tym 1 321 zespołów dziewcząt i 2 508 chłopców).

W turniej Coca-Cola Cup, oprócz piłkarzy, angażują się trenerzy, nauczyciele i rodziny uczestników, którzy gorąco wspierają swoich podopiecznych. Dzięki zaangażowaniu patronów medialnych i dziennikarzy sportowych, informacja o turnieju dociera do ponad 10 milionów osób.

Wykorzystując skalę i zasięg naszego 13-letniego już programu, postanowiliśmy stworzyć możliwość do aktywnego spędzania czasu także tym, którzy raczej rozgrywkom piłkarskim się przyglądają niż są ich aktywnym uczestnikiem. W roku 2011 rozgrywkom turniejowym towarzyszyły konkursy o charakterze sportowym z nagrodami oraz wiele atrakcji. Jedną z nich była specjalnie przygotowana Strefa Aktywnego Życia towarzysząca finałom wojewódzkim Coca-Cola Cup – uczestnicy tego sportowego pikniku mieli do dyspozycji m.in. dział fitness, w którym mogli wziąć udział w treningach ogólnorozwojowych, podjąć rywalizację na takich urządzeniach jak bieżnia lub wiosła, sprawdzić swoje piłkarskie umiejętności oraz skorzystać z porad fachowców.

Podczas edycji 2011 turnieju została uruchomiona także Akademia Futbolu Coca-Cola Cup, której celem jest ocenianie i nagradzanie indywidualnych umiejętności zawodników. Podczas 16 finałów wojewódzkich trenerzy-skauci wybrali 20 najzdolniejszych młodych zawodników,

z których na podstawie specjalistycznych testów piłkarskich przeprowadzonych podczas finału krajowego Coca-Cola Cup wyłonionych zostało dziesięciu laureatów Akademii Futbolu.

Podobnie jak w latach ubiegłych do edycji 2012 turnieju zostaną zaproszone drużyny dziewcząt i chłopców w wieku 14-16 lat. Turniej rozgrywany będzie w 4 etapach – eliminacje wojewódzkie, 16 finałów wojewódzkich, 4 półfinały i finał krajowy. Runda eliminacyjna podobnie jak w poprzedniej edycji zostanie rozegrana z wykorzystaniem boisk Orlika.

Turniej Coca-Cola Cup 2012 objęty jest honorowym patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Szkolnego Związku Sportowego.

Bylibyśmy wdzięczni Państwu za pomoc w dotarciu z informacją o turnieju do szkół gimnazjalnych w Państwa gminie. Zwracamy się także z prośbą o umieszczenie w widocznym miejscu na terenie gminy plakatów informujących o rozpoczęciu zapisów do XIV edycji Coca-Cola Cup. Będzie to istotne wsparcie dla prowadzonej przez nas edukacji promującej zdrowy i sportowy styl życia wśród młodzieży.

Wszelkie szczegółowe informacje związane z turniejem można znaleźć na stronie internetowej www.cocacolacup.pl

Gdyby mieli Państwo dodatkowe pytania dotyczące turnieju prosimy o kontakt z Biurem Organizacyjnym, pod następującymi numerami telefonu oraz faksu:

tel. (22) 425 12 74 / mob. 888 510 006

fax: (22) 425 12 77

e-mail: organizator@cocacolacup.pl

Z wyrazami szacunku,

Dyrektor ds. Komunikacji i Kontaktów Zewnętrznych

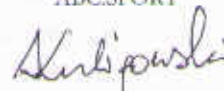
Coca-Cola Poland Services Sp. z o. o.



Katarzyna Borucka

Organizator Techniczny Turnieju Coca-Cola Cup 2012

ABC.SPORT



Robert Kuligowski