

Zasady uczestnictwa w Izerskim Jarmarku Rękodzieła i Sztuk Wszelakich Świeradów-Zdrój – Boże Narodzenie 2025

I. Termin, miejsce, Organizator

1. Organizatorem Jarmarku jest Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury”, ul. Dworcowa 1, 59-850 Świeradów-Zdrój.
2. Izerski Jarmark Rękodzieła i Sztuk Wszelakich – Boże Narodzenie 2025 (zwany dalej: Jarmarkiem) odbędzie się **13 grudnia 2025 r. w Hali Spacerowej i na górnym tarasie Domu Zdrojowego**, ul. Konstytucji 3 Maja 1, w godzinach **10:00–16:00**.
3. Osobą odpowiedzialną za organizację Jarmarku jest **Koordynator ds. Organizacji Wydarzeń i Administracji**, Katarzyna Kozubek – it@swieradowzdroj.pl, tel. 75 71 36 483.

II. Cel Jarmarku

1. Celem Jarmarku jest prezentacja i promocja lokalnych wyrobów artystycznych, rzemieślniczych i spożywczych, wymiana doświadczeń pomiędzy producentami oraz umożliwienie kontaktu z klientami i wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych.
2. Jarmark ma formułę wystawienniczo-promocyjną i obejmuje stoiska producentów żywności regionalnej, lokalnej, zielarskiej, rękodzieła artystycznego, rzemiosła oraz punktów informacyjno-promocyjnych.

III. Warunki uczestnictwa

1. W Jarmarku mogą uczestniczyć artyści, rzemieślnicy oraz producenci lokalnej i zdrowej żywności, zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów prawnych i sanitarnych.
2. Wszyscy uczestnicy muszą przestrzegać aktualnych przepisów epidemicznych.
3. Wystawca odpowiada za wszelkie formalności związane z prowadzeniem sprzedaży (zezwoenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia).
4. Zabrania się sprzedaży podróbek i produktów wymagających licencji, której Wystawca nie posiada.
5. Zgłoszenia udziału (karta zgłoszeniowa + jedno zdjęcie produktów, jeśli to pierwsza edycja dla Wystawcy) należy przysyłać na adres: it@swieradowzdroj.pl. Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych zdjęć i wizerunku do celów promocyjnych Jarmarku.
6. **Termin nadsyłania zgłoszeń: do 5 grudnia 2025 r.** Liczba miejsc jest ograniczona.
7. Przesłanie karty zgłoszeniowej nie oznacza automatycznego przyjęcia na Jarmark.
8. Organizator może odmówić udziału, jeśli oferta jest niezgodna z charakterem wydarzenia lub brak jest wolnych miejsc. Organizator może zobowiązać Wystawcę do usunięcia elementów ekspozycji niezgodnych z charakterem Jarmarku.

9. Informacja o zakwalifikowaniu zostanie przekazana do **8 grudnia 2025 r.** mailowo lub telefonicznie. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego potwierdzania udziału wybranym Wystawcom.
10. Organizator zapewnia zakwalifikowanym Wystawcom wyznaczone miejsce wystawowe.
11. Organizator **nie zapewnia** stołów, krzeseł ani namiotów.
12. Wystawca samodzielnie zapewnia stół, krzesła, namiot, nakrycia i dekoracje.
13. Istnieje możliwość wynajęcia stołu 90 × 180 cm od Organizatora za 20 zł brutto/szt., po wcześniejszym zgłoszeniu w karcie i dokonaniu opłaty przed Jarmarkiem.
14. Wymagana jest estetyczna aranżacja stoiska zgodna z charakterem wydarzenia. W razie zagrożenia bezpieczeństwa lub naruszenia zasad współżycia społecznego Organizator może żądać korekty ekspozycji.
15. Na placu wystawowym **nie ma możliwości podłączenia do prądu.**
16. Organizator udostępni miejsce z darmowymi napojami (kawa, herbata) oraz toalety.
17. Wystawca wyraża zgodę na fotografowanie i filmowanie swojego stoiska i nieodpłatne wykorzystanie materiałów w celach promocyjnych.

IV. Ubezpieczenie

1. Wystawca ubezpiecza towar we własnym zakresie.
2. Organizator nie odpowiada za zniszczenia, kradzieże ani szkody powstałe na stoisku.
3. Wystawca jest zobowiązany do zabrania całego towaru po zakończeniu wydarzenia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez nadzoru ani szkody wyrządzone przez osoby trzecie.

V. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Jarmarku.
2. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania regulaminu oraz poleceń obsługi i Organizatora.
3. Organizator nie odpowiada za:
 - wyniki finansowe sprzedaży,
 - szkody na osobie lub mieniu Wystawcy przed, podczas i po wydarzeniu,
 - kradzieże, wandalizm i inne zdarzenia losowe.
4. Wystawcy mogą promować swoją działalność m.in. na stronach: www.swieradowzdroj.pl oraz www.stacjakultury.swieradowzdroj.pl.
5. Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia właściwych warunków higieniczno-sanitarnych oraz do zgłoszenia sprzedaży odpowiednim służbom.
6. Sprzedaż alkoholu wymaga jednorazowego zezwolenia z Urzędu Miejskiego (USC i Sprawy Obywatelskie, tel. 75 78 16 929).

7. Rozliczenia podatkowe Wystawca prowadzi we własnym zakresie.
8. Organizator nie odpowiada za jakość produktów i treści prezentowanych przez Wystawców.
9. Organizator zastrzega prawo odwołania Jarmarku w przypadku: niewystarczającej liczby zgłoszeń, ekstremalnych warunków pogodowych lub zmian przepisów epidemicznych. Każdy zgłoszony Wystawca zostanie poinformowany z wyprzedzeniem.
10. Udział w Jarmarku oznacza akceptację niniejszych zasad.

VI. Klauzula informacyjna RODO

1. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury”, ul. Dworcowa 1, 59-850 Świeradów-Zdrój.
 - b) Kontakt z inspektorem ochrony danych: ido@swieradowzdroj.pl
 - c) Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO — w związku ze złożeniem karty zgłoszeniowej.
 - d) Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów zgłoszenia, a następnie zgodnie z przepisami prawa.
 - e) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu, sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych.
 - f) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody — bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania.
 - g) Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) nie ma zastosowania w przypadku przetwarzania niezbędnego do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.