
**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
DOLNY ŚLĄSK – SAM ZOBACZ!
promującego Dolny Śląsk**

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie fotograficznym pt. *Dolny Śląsk – Sam Zobacz!*, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wydział Europejskiej Współpracy Terytorialnej, z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Wybrzeże Słowackiego 12/14, zwany dalej Organizatorem.
3. Konkurs będzie trwał:
 - a) do dnia 9 stycznia 2009 r., godz. 15.00 - składanie Prac Konkursowych (decyduje data wpływu),
 - b) do dnia 16 stycznia 2009 r. - rozstrzygnięcie Konkursu przez Kapitułę Konkursową,
 - c) do dnia 20 stycznia 2009 r. - ogłoszenie wyników Konkursu.
4. Celem Konkursu jest promocja Województwa Dolnośląskiego. Nagrodzone zdjęcia, zwane dalej Pracami Konkursowymi, opublikowane zostaną w albumie promującym Dolny Śląsk.

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) osoby zatrudniane przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
 - b) osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zasady Konkursu

§ 3

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu listownym w terminie do dnia 9 stycznia 2009 r., godz. 15.00 (decyduje data wpływu) zgłoszenia konkursowego (wzór zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do regulaminu) wraz z Pracą Konkursową (wykonaną według specyfikacji określonej w § 3, ust. 2 i 3 niniejszego regulaminu) do siedziby Organizatora: Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wydział Europejskiej Współpracy Terytorialnej, ul. Wybrzeże Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław.
2. Prace Konkursowa muszą spełniać następujące warunki:
 - a) tematyka zdjęć powinna obejmować jedną z 7 kategorii:

- wydarzenia i imprezy,
 - sport i turystyka,
 - mieszkańcy,
 - architektura i zabytki,
 - infrastruktura i rozwój,
 - przyroda,
 - współpraca;
- b) budzić dobre skojarzenia i odnosić się do terenu Dolnego Śląska;
- c) być niepowtarzalne i oryginalne;
- d) być odpowiednio opisane (tytuł, miejsce, gmina, powiat, kategoria, krótki komentarz).
3. Prace Konkursowe mogą być wykonane techniką dowolną, należy je dostarczyć łącznie:
- a) w formie papierowej w formacie 15 cm x 21 cm, z informacjami na odwrocie: nazwa kategorii, tytuł zdjęcia oraz nazwa miejsca, w którym zrobione zostało zdjęcie;
- b) w wersji elektronicznej na płycie CD w formatach JPG oraz TIFF - 300 DPI, rozdzielczość: 2480 pikseli x 3508 pikseli (rozmiar A4),
- wraz ze zgłoszeniem konkursowym w zaklejonej kopercie z napisem „P4G” i dopiskiem: „Nie otwierać przed sesją otwarcia ofert”.
4. Prace Konkursowe o innej tematyce niż określona w ust. 1 niniejszego paragrafu nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik może złożyć Prace Konkursowe maksymalnie do trzech kategorii. Dopuszczalne jest składanie pojedynczych zdjęć dla każdej z wybranej kategorii. W przypadku złożenia więcej niż jednego zdjęcia do jednej z kategorii, Prace Konkursowe należy umieścić w oddzielnej kopercie z opisem „Praca Konkursowa 1”, „Praca Konkursowa 2”, „Praca Konkursowa 3”.
6. Każdy zestaw Konkursowy powinien zawierać inny komplet zdjęć.
7. Praca Konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. Upominek przyznany zespołowi autorów traktowany jest jako jedna.
8. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania. Dane o autorach zdjęć zostaną umieszczone w albumie.
9. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do Pracy Konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
- a) wyłącznego używania i wykorzystania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania utworu wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworu na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
 - h) publicznego wystawiania,
 - i) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

10. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego Prac Konkursowych nadesłanych wraz ze zgłoszeniem konkursowym.
11. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanej przez siebie Pracy Konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że jego Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;
 - c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej.
12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez Uczestnika Pracy Konkursowej lub wnosić o naruszenie praw osobistych.
13. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania i niezwracania nadesłanych prac Konkursowych.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 4

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Kapituła Konkursowa w składzie minimum 3 osobowym wyłoniona przez Organizatora Konkursu.
2. Kapituła Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje zwycięzców Konkursu, których przedstawia do akceptacji Organizatorowi Konkursu.
3. Organizator Konkursu akceptuje wskazanie Kapituły Konkursowej, o którym mowa w ust. 2 lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 16 stycznia 2009 r.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.ewt.dolnyslask.pl, nie później niż do dnia 20 stycznia 2009 r.
6. Uczestnicy Konkursu, których Prace Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze spośród wszystkich ocenianych prac w danych kategoriach oraz zwycięzca konkursu, którego Praca Konkursowa zostanie wyłoniona ze względu na szczególne wartości artystyczne, zostaną powiadomieni o swoim zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia Upominku telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej.
7. Od decyzji wydanej przez Komisję Konkursową nie ma odwołania.

Nagroda

§ 5

1. Nagrodą dla zwycięzców konkursu będzie opublikowanie nagrodzonych zdjęć w albumie promującym Dolny Śląsk.

Główny zwycięzca otrzyma także Upominek w postaci zaproszenia do skorzystania z „2-dniowego pobytu” dla dwóch osób w hotelu w miejscowości wypoczynkowej na Dolnym Śląsku.

Dla pozostałych zwycięzców konkursu przyznane zostaną Upominki w każdej z kategorii tematycznych, m.in. plecaki turystyczne, termosy, kubki termiczne, opaski odblaskowe etc.

2. Upominki nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Upominki zostaną wręczone zwycięzcom Konkursu, w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść na osobę trzecią prawa do Upominku.

5. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Upominku, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego zwycięzcę Konkursu.

Zasady opodatkowania

§ 6

Upominek w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt. 9) w zw. z art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% Nagrody zgodnie z artykułem 21 ust. 1 pkt. 68) w zw. z art. 30 ust. 1 pkt. 2) powołanej ustawy, gdy jednorazowa wartość nagrody przekracza kwotę 760 zł.

Postanowienia końcowe

§ 7

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs i nie przyznawać Upominku bez podania przyczyn.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Upominku.
9. W przypadku nieprzyjęcia Upominku przez zwycięzcę Konkursu w terminie określonym w zawiadomieniu bądź braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu przez kolejne 30 dni prawo zwycięzcy do Upominku wygasa.
10. Organizator nie zwraca Uczestnikom Prac Konkursowych biorących udział w Konkursie.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
13. Konkurs finansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz z budżetu Województwa Dolnośląskiego.