

**Zarządzenie Nr 13/2019**  
**Dyrektora Miejskiego Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy**  
**„Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju**  
**z dnia 20 maja 2019 r.**

**w sprawie: określenia wysokości opłat za reklamy w „Notatniku Świeradowskim”, „Niezbędniku Turysty 2019/2020” i na stronach internetowych zarządzanych przez Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju.**

Na podstawie Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. 1991 Nr 114 poz. 493 z późn. zmianami) oraz statutu Miejskiego Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju,

zarządzam co następuje:

**§ 1**

Ustala się następujące stawki i zasady regulujące umieszczanie reklamy/modułów reklamowych w:

- a) „Notatniku Świeradowskim” – Regulamin i cennik zamieszczania reklam - załącznik nr 1.
- b) „Niezbędniku Turysty 2019/2020” - Zasady i cennik zamieszczania reklam - załącznik nr 2.
- c) „Wolne Miejsca na dziś” – cennik i zasady korzystania z funkcjonalności na oficjalnej stronie miasta Świeradów-Zdrój – załącznik nr 3.
- d) „Banery Reklamowe” – cennik i zasady umieszczania banerów reklamowych na oficjalnej stronie miasta Świeradów-Zdrój – załącznik nr 4.

**§ 2**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor  
Miejskiego Centrum Kultury, Aktywności  
i Promocji Gminy „Stacja Kultury”  
w Świeradowie-Zdroju

*Dorota Marak*

## **„NOTATNIK ŚWIERADOWSKI” – Regulamin i cennik zamieszczania reklam.**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE.**

#### **§ 1**

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

Wydawcy – rozumie się przez to Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju, ul. Dworcowa 1, e-mail: notatnik@swieradowzdroj.pl.

Reklamodawcy - rozumie się przez to osobę fizyczną lub prawną zamawiającą reklamę w Miesięczniku Wspólnoty Samorządowej Gminy Miejskiej Świeradów-Zdrój „Notatnik Świeradowski”.

Reklamie prasowej - rozumie się przez to materiał reklamowy w formie ogłoszenia umieszczonego w danych modułach w pełnym kolorze.

Zleceniu publikacji reklamy – rozumie się przez to zlecenie Wydawcy przez Reklamodawcę publikacji reklamy prasowej w „Notatniku Świeradowskim”.

Wkładce reklamowej - rozumie się przez to materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny, dołączany w formie wkładki do całości nakładu „Notatnika Świeradowskiego”.

Module wydawniczym - rozumie się przez to wielkość powierzchni reklamy prasowej.

#### **§ 2**

1. Zlecenie i zamieszczanie reklam prasowych w „Notatniku Świeradowskim” jest dokonywane w oparciu o niniejszy Regulamin.
2. Zlecenie publikacji reklamy jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam prasowych.
4. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów, w szczególności za poprawność i zgodność z prawem, plików tekstowych i graficznych, dostarczonych celem umieszczenia w reklamie prasowej.
5. Wydawca nie podejmuje się sprawdzania reklam prasowych pod względem ich zgodności z przepisami prawa, w tym w szczególności prawami osób trzecich.
6. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich oraz za ewentualne roszczenia osób trzecich zgłoszone w związku publikacją zleconej Wydawcy reklamy prasowej.
7. Dane osobowe podane w czasie rejestracji przechowywane są i przetwarzane w sposób zgodny z wymogami prawa polskiego, w szczególności w zgodzie z ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).
8. Reklamodawca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby realizacji zlecenia publikacji reklamy.
9. Reklamodawca zobowiązany jest do podania swoich poprawnych, pełnych danych osobowych i adresowych. Wydawca korzysta z tych danych jedynie w celu wydania zleceniodawcy ewentualnej faktury (rachunku).
10. Wydawca zastrzega sobie prawo nie drukowania reklam sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z zasadami programowymi Wydawcy.

## II . WARUNKI PUBLIKACJI REKLAM PRASOWYCH.

### § 3

1. Publikacja reklam prasowych dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia zlecenia publikacji reklamy.
2. Wydawca przyjmuje reklamy prasowe przygotowane zgodnie ze specyfikacją druku offsetowego arkuszowego (CMYK). Wydawca nie bierze odpowiedzialności za złą jakość reklamy nadesłanej przez reklamodawcę.
3. Zlecenie publikacji reklamy oraz ogłoszenia reklamowe należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [notatnik@swieradowzdroj.pl](mailto:notatnik@swieradowzdroj.pl).

### § 4

1. Zlecenie publikacji reklamy, wraz z ogłoszeniem reklamowym reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy do 10-tego dnia każdego miesiąca, w którym ukaże się potencjalnie dany numer „Notatnika Świeradowskiego”.
2. Wobec ograniczonego miejsca zlecenia publikacji reklamy przyjmowane są według kolejności zgłoszeń. Zlecenie publikacji reklamy nie gwarantuje tym samym zamieszczenia tej reklamy w danym numerze miesięcznika. O braku możliwości przyjęcia zlecenia publikacji reklamy prasowej Wydawca informuje Reklamodawcę drogą mailową, na adres, z którego otrzymał zlecenie.
4. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

## III. PŁATNOŚĆ.

### § 5

1. Za zlecenie publikacji reklamy Reklamodawca jest zobowiązany zapłacić Wydawcy opłatę na podstawie poniższego cennika.
2. Reklamodawca zobowiązany jest dokonać płatności przelewem na konto Wydawcy: Santander Bank Polski nr 21 1090 1997 0000 0001 4222 7909 – przed emisją reklamy. W treści przelewu należy wpisać numer NIP, nazwę i adres osoby/firmy w celu wystawienia faktury.
3. Faktura zostanie wystawiona w ciągu siedmiu dni od dnia dokonania wpłaty.
4. Publikacja ogłoszeń reklamowych dokonywana będzie wyłącznie na podstawie opłaconych w terminie zleceń publikacji reklam.
5. Warunkiem ukazania się reklamy w „Notatniku Świeradowskim” jest dostarczenie potwierdzenia wpłaty na adres mailowy: [notatnik@swieradowzdroj.pl](mailto:notatnik@swieradowzdroj.pl) lub osobiście do siedziby Wydawcy.

### CENNIK - zamieszczania reklam w „Notatniku Świeradowskim”

Moduł/forma	Cena za 1 emisję	Cena za 3 emisje
1 strona (w numerze udostępniamy tylko 1 stronę)	500,00 zł	1 275,00 zł
½ strony - 255 x 175 mm	300,00 zł	765,00 zł
¼ strony - 175 x 125 mm	150,00 zł	382,50 zł
1/8 strony 125 x 85 mm	80,00 zł	204,00 zł
1/16 strony - 85 x 60 mm	50,00 zł	127,50 zł
Włożenie gotowej wkładki do gazety	250,00 zł	---

\* podane kwoty są cenami brutto

BONIFIKATA: za 3 emisje – 15 %

## „NIEZBĘDNIK TURYSTY 2019/2020” - Zasady i cennik zamieszczania reklam.

1. „Niezbędnik Turysty”, to bezpłatny Informator dla turystów przebywających w Świeradowie-Zdroju, który z założenia ma ułatwić naszym gościom poznawanie naszego miasta i okolic oraz umożliwić poznanie oferty obiektów gastronomicznych, hotelowych (udostępnionych nie tylko gościom hotelowym) oraz innych usług przydatnych osobom przebywającym w naszym mieście.
2. Wydawcą Niezbędnika Turysty 2019/2020 jest Miejskie Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju.
3. Wydawca Niezbędnika ogłosi nabór Reklamodawców umieszczając informację w „Notatniku Świeradowskim”, na oficjalnej stronie miasta ([www.swieradowzdroj.pl](http://www.swieradowzdroj.pl)) oraz na stronach miasta i Wydawcy na FB. W ogłoszeniu podana zostanie data i godzina oraz adres mailowy, na który należy zgłaszać chęć wykupienia reklamy.
4. O umieszczeniu reklamy decyduje kolejność zgłoszeń, wcześniej przesłane zgłoszenia nie będą brane pod uwagę, ilość miejsc reklamowych jest ograniczona i ściśle określona.
5. Reklamodawca przygotowuje prezentację/reklamę we własnym zakresie, wg wytycznych przesłanych uprzednio przez Wydawcę, a będącymi wymogami drukarni.
5. Po złożeniu deklaracji, Wydawca przygotowuje umowę z Reklamodawcą na umieszczenie reklam w „Niezbędniku Turysty”, w której określony zostanie zakres, kwota oraz sposób płatności.
6. Warunkiem umieszczenia reklamy w Niezbędniku jest przesłanie gotowej reklamy do Wydawcy oraz dokonanie płatności za umieszczenie reklamy w „Niezbędniku Turysty” przez Reklamodawcę.

### CENNIK zamieszczania reklam w „Niezbędniku Turysty 2019/2020”

Moduł/forma	Cena brutto
SPA/SPORT – 1 moduł formatu A4 *	3 700,00 zł
SPA/SPORT - 1 modu formatu ½ A4*	2 600,00 zł
SPA/SPORT - 1 modu formatu ¼ A4*	1 400,00 zł
GASTRONOMIA – 1 moduł 102 x 63 mm	450,00 zł
USŁUGI RÓŻNE – 1 moduł 93 x 58 mm*	450,00 zł
USŁUGI RÓŻNE – 1 moduł 93 x 138 mm*	1 200,00 zł
USŁUGI RÓŻNE- 1 moduł 193 x 58 mm*	1 200,00 zł

## **„WOLNE MIEJSCA NA DZIŚ” - cennik i zasady korzystania z funkcjonalności na oficjalnej stronie miasta Świeradów-Zdrój.**

Oferta kierowana jest do obiektów wpisanych do: Ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie nie będących takimi obiektami, prowadzonej przez Burmistrza Miasta Świeradów-Zdrój (lub innego Burmistrza, Wójta, Prezydenta) lub skategoryzowanych przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego.

WOLNE MIEJSCA NA DZIŚ – to funkcjonalność dzięki której na stronie miasta ([www.swieradowzdroj.pl](http://www.swieradowzdroj.pl)) znajduje się lista aktualnie wolnych miejsc noclegowych w obiektach noclegowych miasta i okolic. W ramach tej funkcjonalności obiekt, otrzymuje hasło dostępu do panelu administracyjnego informacji o swoim obiekcie i sam może modyfikować, dodawać i usuwać informacje związane z wyposażeniem obiektu, cenami, promocjami, danymi teleadresowymi itp. Kolejność wyświetlających się obiektów w „Wolnych Miejscach na Dziś” ustalana jest automatycznie, gdzie na pierwszym miejscu znajduje się obiekt, który jako ostatni dokonał na swojej podstronie aktualizacji.

### **CENNIK**

- Koszt 12-miesięcznej prezentacji wynosi 300,00 zł brutto dla obiektów od 15 miejsc noclegowych.
- Koszt 12-miesięcznej prezentacji wynosi 170,00 zł brutto dla obiektów do 14 miejsc noclegowych.
- Dla podmiotów przedłużających umowę koszt 12-miesięcznej prezentacji wynosi 245,00 zł brutto dla obiektów od 15 miejsc noclegowych..
- Dla podmiotów przedłużających umowę koszt 12-miesięcznej prezentacji wynosi 135 zł brutto dla obiektów do 14 miejsc noclegowych..

### **PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY:**

1. Wyrażeniem chęci uczestnictwa w funkcjonalności „Wolne Miejsca na Dziś” jest zgłoszenie tego faktu telefonicznie, mailowo lub osobiście w Miejskim Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” (MCKAiPG) w Świeradowie-Zdroju ul. Dworcowa 1 oraz dostarczenie danych do umowy.
2. W ustalonym terminie należy podpisać umowę w Miejskim Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju, wówczas zostaną przekazane kody dostępu do samodzielnej aktualizacji danych w „Wolnych Miejscach na Dziś”.
3. Po otrzymaniu faktury, w terminie 14 dni należy wpłacić wskazaną w umowie kwotę na wskazany w umowie numer rachunku bankowego. W przypadku braku wpłaty we wskazanym terminie dostęp do funkcjonalności zostanie wyłączony.

## **BANERY REKLAMOWE - cennik i zasady umieszczania banerów reklamowych na oficjalnej stronie miasta Świeradów-Zdrój.**

Na stronie internetowej miasta Świeradów-Zdrój oraz na jej podstronach istnieje możliwość dzierżawienia miejsca pod baner promocyjny/reklamowy.

- Baner wyświetlany jest przez 30 dni od dnia wskazanego w umowie.
- Banery wyświetlane są w sposób losowy.
- Wymiary banera 230px (szerokość) x 100px (wysokość).
- Format jpg gif lub swf.
- Baner należy wykonać we własnym zakresie.
- Koszt dzierżawy miejsca pod baner reklamowych: 300,00 zł brutto za miesiąc.

### **BONIFIKATY:**

- za uczestnictwo funkcjonalności „Wolne Miejsca na Dziś”: bonifikata w wysokości 10%
  - za zawarcie umowy na okres dłuższy niż dwa miesiące: bonifikata w wysokości 10%
- Powyższe bonifikaty ulegają sumowaniu w przypadku spełnienia przez Reklamodawcę przesłanek do udzielenia bonifikaty z więcej niż jednego tytułu.

### **PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY:**

1. Wyrażeniem chęci umieszczenia Baneru reklamowego na stronie [www.swieradowzdroj.pl](http://www.swieradowzdroj.pl) jest zgłoszenie tego faktu telefonicznie, mailowo lub osobiście w Miejskim Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” (MCKAiPG) w Świeradowie-Zdroju ul. Dworcowa1 oraz dostarczenie danych do umowy.
2. W ustalonym terminie należy podpisać umowę w Miejskim Centrum Kultury, Aktywności i Promocji Gminy „Stacja Kultury” w Świeradowie-Zdroju oraz dostarczyć gotowy baner o wymiarach 230px (szerokość) x 100px (wysokość) w formacie jpg, gif lub swf.
3. Po otrzymaniu faktury, w terminie 14 dni należy wpłacić wskazaną w umowie kwotę na wskazany w umowie numer rachunku bankowego. Baner zostanie aktywowany na stronie po dokonaniu wpłaty przez Reklamodawcę.